

Regulamin konkursu „Students Agile” 2019

§1

Organizatorami konkursu są: Katedra Gospodarki Elektronicznej Społecznej Akademii Nauk w Łodzi

§2

Konkurs skierowany jest do studentów wszystkich semestrów studiów I i II stopnia oraz doktorantów Społecznej Akademii Nauk.

§3

3.1 Celem konkursu jest budowanie dorobku naukowego opartego na problematyce tematycznej konferencji dotyczącej innowacyjnych rozwiązań techniczno-technologicznych w zakresie komunikacji przedsiębiorstw z klientami w wirtualnej przestrzeni biznesowej.

3.2 Zakres tematyczny konkursu

- Zarządzanie z nurtem trendów gospodarki XXI wieku
- Sektor MŚP a Internet i nowe technologie
- Innowacje w relacjach z rynkiem w multimedialnej rzeczywistości sieci
- Rozwiązania techniczno-technologiczne w handlu XXI wieku
- E-commerce - procesy biznesowe w wirtualnej rzeczywistości
- Hipermedialne środowisko komunikacji - technologie w zastosowaniu
- Internet rzeczy - Internet of Things - rzeczywistość futurystyczna już dziś
- Społeczności i media społecznościowe - filozofia komunikacji czy wymóg współczesności
- Wsparcie logistyczne procesów biznesowych wirtualnego świata biznesu
- Zwinne zarządzanie w logistyce - technologia z służbie logistyki
- E-logistyka - przyszłość na wyciągnięcie ręki
- Nowoczesne technologie wykorzystywane w badaniach i analizach zachowań klientów
- Elastyczne formy edukacji - e-learnig, m-learning, mooc

§4

Warunkiem przystąpienia do konkursu jest przygotowanie referatu zgodnego z problematyką konferencji.

§5

Uczestnik konkursu musi być autorem oraz właścicielem prawa autorskiego i autorskich praw osobistych do artykułu. Przesłanie plagiatu, który polega m.in. na nieuprawnionym skorzystaniu z tekstów lub opinii innego autora i przedstawienie ich jako własne, skutkuje dyskwalifikacją.

§6

Tekst referatu opracowany w języku polskim lub angielskim, musi być zgodny z wymogami edytorskimi Wydawnictwa Społecznej Akademii Nauk <http://piz.san.edu.pl>

§7

7.1 Zgłoszenie udziału w konferencji następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej konferencji:
<http://konferencja.agilecommerce.spoleczna.pl>

7.2 Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 28 lutego 2019

7.3 Termin nadsyłania referatów upływa 15 marca 2019

7.4 Gotowe Referaty należy przysyłać tylko w wersji elektronicznej na adres mailowy konferencji agilecommerce@spoleczna.pl w temacie wpisując „Konferencja Agile-Commerce” – V edycja

§8

8.1 Nadesłane referaty zostaną ocenione przez Jury w skład, którego wchodzi: prof. dr hab. Muzahim Al. Noorachi – przewodniczący
dr inż. Paweł Morawski
mgr Monika Pytel

8.2 Autorzy trzech najlepszych artykułów otrzymają nagrody ufundowane przez Rektora Społecznej Akademii Nauk. Wykładowcy pełniący rolę opiekunów naukowych nagrodzonych prac otrzymają wyróżnienie Rektora Społecznej Akademii Nauk.

8.3 Nagrodami w konkursie są tablety i udział w Konferencji.

8.4 Wszystkie zgłoszone opracowania po przejściu pozytywnej weryfikacji zostaną opublikowane w aneksie „Debiuty” do czasopisma naukowego „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”.

§9

9.1 Prezentacja 3 najlepszych referatów odbędzie się podczas konferencji w dniu 11 kwietnia 2019

9.2 Miejsce konferencji – Społeczna Akademia Nauk – Łódź, ul. Kilińskiego 98

9.3 Czas prezentacji 10-15 min.